



El Secreto del Glamour

HANNIBAL LAGUNA



HANNIBAL LAGUNA



PALACIO PROVINCIAL DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE
15 DE JUNIO - 15 DE SEPTIEMBRE
EXPOSICIÓN TEMPORAL
2023

HANNIBA



L LAGUNA



EXPOSICIÓN

ORGANIZA
Exema. Diputación de Alicante
Área de Cultura

COMISARIADO
Cristina Martínez

DIRECCIÓN GENERAL
Jose Sierras

SELECCIÓN CREATIVA
Aníbal Angulo

RESTAURACIÓN
Isabel Angulo

COLABORADORES
Neolith
Hannibal Laguna Parfums
Grupo Gastro Portal

FOTOGRAFÍA
Ugo Camera
José Presencia Crespo
Novo Foto
Juan Parra

AUDIOVISUALES
Grup Mediapro
Patricio Gastón Christopher Pérez Jiménez
Cuco Cuervo
Ideamiló

PUBLICACIÓN

EDITA
Exema. Diputación de Alicante
Área de Cultura

TEXTOS
Cristina Martínez
Sus autores

DIRECCIÓN CREATIVA
Aníbal Angulo

DISEÑOS E IMÁGENES
Sus autores

FOTOGRAFÍAS
Ugo Camera
Inma Chacón

DISEÑO GRÁFICO
Valentina Serrano
Irene García Guardiola

IMPRESIÓN
Quinta Impresión, S.L.U.

AGRADECIMIENTOS

ACME
Afrodita Dorado
Agencia Kara
Ana Jurado
Anastasia Lagune
Ángel López
Arantxa Santamaría
Beatriz Matallana
Boris Izaguirre
Borja Villalobos
Charo Izquierdo
Clara Courel
Cool Producciones
Cuca Solana
Daniela Aciu
Darya Kostenich
Demi Moore
Diana Farkhullina
Esther García Capdevila
Garbiñe Muguruza
Georgina Stojiljkovic
Godeliv Van Den Brandt
Hannare Blaabuwer
Huijun Zhang
Iris Strubegger
Isa Aneiones
Jesús María Montes-Fernández
Joana Sanz
Jose Belmonte
Judith Mascó
Julia Parra
Katrin Thormann
L'Oréal Paris
Larissa Marchiori
Luis Sala
Mara Torres
Maria Kashleva
Marian Rubio
Martina Klein
Maryna Polkanova
Museo Reina Sofía
Neus Bermejo
Nuria De Miguel
Olga Sherer
Paula Willems
Paz Vega
Pepa Bueno
Rafael Muñoz
Rocío Carrasco
Sophie
Valentina Sanpaio
Victoria Beckham
Vika Falileeva
Villarrazo Madrid
Viviane Orth
Yolanda Lopéz

CARLOS MAZÓN GUIXOT

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE

La creatividad, el empuje y la iniciativa que caracterizan a la provincia de Alicante nos ha dejado a lo largo de la historia un extraordinario legado de destacados personajes, ambiciosos proyectos y empresas excepcionales. El diseñador Hannibal Laguna es un claro ejemplo de ese espíritu de lucha y energía, de arte y sentimiento, que le ha llevado a labrarse una reconocida trayectoria en el mundo de la moda y a presentar sus creaciones en las pasarelas más importantes del mundo.

Para la Diputación de Alicante es una gran satisfacción acoger en la Sala de Exposiciones del Palacio Provincial la muestra retrospectiva de los treinta y cinco años de trabajo de esta prestigiosa firma que mantiene fuertes lazos de unión con nuestra ciudad desde sus orígenes. Tenemos la suerte de poder disfrutar de una exquisita selección que reúne algunos de los trajes más significativos de Hannibal Laguna y admirar piezas únicas de alta costura que son verdaderas obras de arte.

El icónico diseñador ha vestido a mujeres de todo el mundo con un sello de autor inconfundible, fruto de un intenso proceso creativo capaz de expresar emociones a través de los tejidos y las formas. El resultado son románticas joyas de artesanía, capaces de ir más allá de tendencias y modas, colecciones históricas y contemporáneas que han conseguido sorprendernos año tras año en los desfiles de las principales capitales de la moda. Pionero en la fusión de diseños exclusivos con el *prêt-à-porter*, los vestidos de Hannibal Laguna destacan por su inigualable confección y la maestría de su patrón, siempre con la máxima de la elegancia y la exquisitez como bandera.

Les invito a disfrutar de esta exposición inédita que rinde homenaje a una de las firmas de alta costura más emblemáticas de la industria que ha situado a Alicante en el epicentro de la moda, entendida como parte del mundo del arte y de la cultura.



JUAN DE DIOS NAVARRO CABALLERO

DIPUTADO DE INNOVACIÓN, AGENDA DIGITAL, CONTRATACIÓN,
RESIDENTES INTERNACIONALES, CULTURA Y TRANSPARENCIA
DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE

Hannibal Laguna es exquisitez, elegancia y estilo. Sus icónicos corpiños, la impecable confección de cada una de sus piezas, la exquisita calidad de sus tejidos, la maestría y el trabajo artesanal son las señas de identidad de un trabajo que convierte cada una de sus creaciones en auténticas obras de arte. Con esta muestra queremos celebrar el recorrido de uno de los diseñadores más importantes de nuestro país y reconocer su aportación para entender la moda como parte fundamental de nuestra cultura.

Desde que comenzase su exitosa carrera con tan solo 19 años, Hannibal Laguna no ha parado de cosechar éxitos y reconocimientos. Su trayectoria como diseñador no ha dejado de crecer, convirtiéndose rápidamente en una de las firmas de moda de mayor relevancia internacional. Sus colecciones han desfilado por las pasarelas más prestigiosas, demostrando la sofisticación y la elegancia de sus diseños. Han sido 35 años de trayectoria profesional que podemos disfrutar aquí a través de los 35 vestidos que más sensación han causado, pero también a través de otras piezas que refuerzan la pulsión creativa de su creador.

Desde la Diputación de Alicante queremos reiterar, una vez más, nuestro firme compromiso con la cultura. Y es que la moda, además de ser un importante motor para la economía y la industria de nuestro territorio es, sobretodo, un importante vehículo de expresión y un emblema de nuestra sociedad. Gracias a esta exposición podrán conocer en profundidad una de las firmas españolas con mayor proyección nacional e internacional. Una oportunidad para celebrar el recorrido de este modisto, situado entre los más reputados de España, al que hay que agradecer que haya llevado el nombre de Alicante por todo el mundo.



CONTENIDO

GLAMOUR AYER, HOY Y SIEMPRE CLARA COUREL	12
HANNIBAL INMORTAL BORIS IZAGUIRRE.....	14
¿QUÉ ES LA ELEGANCIA? MARA TORRES	16
INTRODUCCIÓN CRISTINA MARTÍNEZ.....	18
LA FIRMA	20
LA FEMINIDAD	22
EL ROMANTICISMO.....	32
LA SOFISTICACIÓN	42
EL SECRETO DEL GLAMOUR	52
LADY DI Y EL GLAMOUR MUTANTE ANÍBAL ANGULO	62
CRONOLOGÍA	66
ÍNDICE DE IMÁGENES	68

GLAMOUR AYER, HOY Y SIEMPRE

CLARA COUREL

Empecemos por pronunciarla en alto, a la francesa, con esa entonación tan sofisticada que esta palabra merece. Es evocadora, suena a elegancia, a hechizo, a fascinación... y si la imagino personificada, pienso en el primer plano de una mirada, la de una diva del Hollywood de los 50, con una luz tamizada enfocando directamente a sus ojos de película. Aquel ángel, aquel “algo irresistible” difícil de explicar con palabras, convirtió en diosas a Marlene Dietrich, Bette Davis, Joan Crawford o Greta Garbo. ¡Hitchcock!, bendito seas por regalarnos a Grace Kelly en “Atrapa a un ladrón”, fabulosa con aquel vestido azul de Edith Head.

Y hablo de ellas sin olvidarme de ellos (porque el glamour no tiene género). David Niven, Cary Grant o William Holden avasallando con su *charme* en el celuloide en una época gloriosa para la moda, con Balenciaga y Dior portando la elegancia y vistiendo el glamour. Nos dejaron el listón muy alto. Sin embargo, el glamour ha traspasado con soltura las décadas y desde un 2023, desde la era de una alfombra roja por minuto en cualquier parte del mundo, en directo riguroso a través de Instagram, observo maravillada un glamour que se ha democratizado y transformado para uso y disfrute de quien lo pasea como un don o de quien lo aprende y practica como una lección fundamental para la vida.

Los iconos han cambiado al compás de la Historia y de los nuevos gustos de la gente, y lo que antes era glamouroso ahora podría parecernos cursi o incluso vulgar. Liz Taylor, por ejemplo. ¿Recuerdan aquella fotografía en la que posaba en una piscina, junto a un loro, cargada de joyas? ¿Qué pensaría hoy alguien joven cuyas referencias estéticas son Rosalía o Beyoncé? A su manera y en los tiempos que corren también ellas poseen ese

imán encandilante ¡o no? Este es el glamour del presente, el de la moda eco-consciente y ética, el de la gastronomía creativa, el del arte performático y el de la nueva mejor amiga inteligencia artificial que también se vuelve chic cuando le preguntas cómo definiría esta palabra: “El glamour es una fuerza poderosa que despierta admiración y fascinación en todo el mundo”. ¡Brava!

En todo caso, me quedo con la postura de Carolina Herrera con su camisa blanca; con la pistola con mango de perlas que Aline Griffith llevaba en el bolso; con el paseo triunfal, entre aplausos, de Karl Lagerfeld por el Grand Palais o con uno de esos vestidos sublimes de Hannibal Laguna, minuciosamente cosido a mano, fluido y semitransparente, muy bien armado por dentro, una de esas piezas con las que el maestro nos ha hecho soñar desde hace 35 años, los que lleva “glamourizando” a mujeres de todo el mundo con su gesto inconfundible. La T de Telva le denominó “El hechicero de la moda” y, años antes, en una entrevista para la revista ELLE, yo le bauticé “El mago de la aguja” porque el gran ilusionista de la noche convierte en glamour todo lo que toca. “Romanticismo, seducción y modernidad. Tres palabras nada más. Tres sentimientos que siempre rondan la mente de Hannibal cuando sutilmente, agita su varita para imaginar el próximo traje de noche. Abracadabra. De su chistera surge, de pronto, una diosa que revolotea etérea, envuelta en un magnífico vestido de gasa”.

Al final de nuestra charla le pregunté cómo le gustaría ser recordado y él me dijo: “Como alguien que trabaja para hacer más bella la vida de las mujeres”. Esto es precisamente el glamour.

HANNIBAL INMORTAL

BORIS IZAGUIRRE

Siento profunda pasión, casi devoción, por el trabajo de Hannibal Laguna en la moda. Creo que es un diseñador apasionado por el glamour, su nostalgia, su aroma, su identidad etérea, su capacidad de acoplarse a la idealización. Y es un apasionamiento sin dobleces ni señales de arrepentimiento o fatiga. Hannibal cree en el espectáculo inherente a un buen vestido, una excelsa creación. Ese dominio de vestirse para hacer una gran entrada, para que los cuellos se giren, que las miradas aplaudan, que la portadora se crezca, vuele, se eleve por encima de todos.

En una época donde prima un mal asumido sentido de la igualdad, que insiste en igualarnos por encima de todo, defiendo en la moda de Hannibal Laguna que el glamour siga siendo un elemento diferenciador. Muchos se manifestarán antagónicos pero creo que la valentía de Hannibal radica en ser un defensor, un luchador, un Aníbal moderno (haciendo un juego de palabras con su nombre y el del mitológico militar cartaginés), de esa arma poderosa que es la ensoñación. El coqueteo con la exageración para aunar más poder a la belleza, al sueño, a la diferencia.

Es cierto que cumplimos 35 años atestiguando su infatigable talento y capacidad de asombrarnos. Que cada uno de esos años, nos ha hecho amigos, compañeros de viaje, adictos a sus desfiles; que hemos pasado del *backstage* a la pasarela y de allí al *front row*, los aplausos, la celebración de algunas de sus creaciones vestidas por grandes amigas como Paz Vega, Jacqueline de la Vega, actrices, cantantes, modelos, mujeres de extensa carrera y alcance, que acuden a él para unirse a su idea de la vida, al brillo, la fiesta, al espectáculo que salpica todas sus creaciones. Una pizca de extravagancia, como también podemos bautizar esa pasión por el glamour, que, afortunadamente, tras todos estos años de uso y abuso, seguimos sin poder definir. Quizás podríamos adjuntar su nombre tras la interrogación *¿Qué es el Glamour?: Hannibal Laguna.*

Pero todos sabemos que alguien verdaderamente consecuente con el misterio del glamour, jamás osará definirlo con su nombre. Por lo tanto, cumpliremos 35 más al lado de Hannibal. Y el suyo será un reinado como el de Isabel II de Inglaterra. Y sus trajes serán inmortales. Y nos harán inmortales.

¿QUÉ ES LA ELEGANCIA?

MARA TORRES

En *Cartas literarias a una mujer*, Gustavo Adolfo Bécquer cuenta que, en una ocasión, ella le preguntó “¿Qué es la poesía?”. “La poesía es..., es...”, respondió el autor reconociendo que buscó inútilmente en su memoria un término de comparación que no acertaba a encontrar. “Tú –escribe Bécquer a continuación– habías adelantado un poco la cabeza para escuchar mejor mis palabras; los negros rizos de tus cabellos, que tan bien sabes dejar a tu antojo sombrear tu frente, con un abandono tan artístico, pendían de tu sien y bajaban rozando tu mejilla hasta descansar en tu seno; en tus pupilas húmedas y azules como el cielo de la noche brillaba un punto de luz, y tus labios se entreabrirían ligeramente al impulso de una respiración perfumada y suave.” Fue entonces cuando el autor, turbado, exclamó: “¡La poesía..., la poesía eres tú!”.

Intentar explicar qué es la elegancia o el glamour es cómo intentar explicar qué es la poesía. Existe, quizás, un vínculo invisible entre la forma y el fondo con infinitos puntos de contacto que pasan por la delicadeza, la inspiración, el atrevimiento o la calma.

Conocí a Hannibal Laguna en una entrevista que se transformó en una conversación sobre la vida y el arte. Hablamos del olor a jazmín de su infancia y del primer deslumbramiento ante el mar Mediterráneo cuando la familia llegó a Alicante, lugar al que el diseñador internacional reconoce deber tanto. Hablamos del amor al movimiento y a los espacios que le llevó de imaginarse arquitecto a convertirse en diseñador de alta costura. De la posibilidad que otorga la moda para construir emociones y del silencio que necesita para crear. Escuchando sus palabras, visualicé a Hannibal en la soledad de la noche jugando con telas e ideas, en una atmósfera magnética y luminosa, directamente vinculada con la vida interior.

Ahora, cuando han pasado unos meses desde nuestra conversación, al pensar en Hannibal Laguna me viene al recuerdo la imagen de una flor de organza que hizo para su madre en secreto cuando apenas era un niño. Es una flor tridimensional de color rojo coral hecha de retales que su madre guardó con mimo durante más de 30 años y que acabó inspirando una de sus colecciones . “Para devolver a mi madre lo que provocó en mí sentir su emoción el día que le regalé aquella flor”.

¿Qué es la elegancia? ¿Y tú me lo preguntas?...

INTRODUCCIÓN

CRISTINA MARTÍNEZ

“El Secreto del Glamour” es la historia de un sueño, de un trabajo exigente y de una búsqueda por sublimar la belleza y el empoderamiento femenino a través de la moda. Sin pretender ser un libro de moda, estas páginas van desvelando el sentido de ese término que define una actitud en el vestir y en el estilo.

En ello lleva 35 años la firma Hannibal Laguna, llenando de magia las pasarelas y la vida de muchas mujeres para hacerlas más femeninas, más elegantes, más bellas, más sofisticadas y más fuertes. Algunas de ellas desfilan por estas páginas en una particular alfombra de papel couché que recoge, explica y muestra la esencia y las señas de identidad de las colecciones realizadas durante más de tres décadas.

Una costura imaginaria une en estas páginas Feminidad, Sofisticación y Romanticismo para dar la última puntada en algo tan mágico, tan insinuante y tan poderoso como el Glamour; ese concepto intangible que sí se puede ver y sentir, y que define no la forma de vestir sino la forma de saber vestir.

Este mismo hilo ha guiado la exposición que ha inspirado las páginas de esta publicación y que ha acogido el Palacio Provincial de la Diputación de Alicante, una exquisita propuesta para conocer y reconocer la sutileza de la firma y su personal sello a través de diseños emblemáticos de sus colecciones con sugerentes escotes, entalladas cinturas, vibrantes colores y suntuosos tejidos. Elementos que dan forma, al fin y al cabo, al Glamour.

No hagan ruido, pasen sigilosamente las páginas, descubran “El Secreto del Glamour”. El sueño de Hannibal Laguna continúa.

DEL LEGADO FAMILIAR A LA MODA DE AUTOR

Creció junto a su hermana observando el trabajo de sus padres en una de las firmas de moda infantil más destacadas de los años 70. Desde muy niño, el creador español nacido en Caracas manifestó su vocación con claras inquietudes artísticas. Cursó sus estudios de sastrería en Milán, especializándose en la construcción volumétrica y la técnica del modelado sobre maniquí. Aplicó la excelencia artesanal de la Alta Costura al patronaje contemporáneo y renovó así los iconos clásicos con un toque chic y lleno de energía.

Tras la incorporación de Isabel Angulo a la dirección de la firma, llegaron los Ateliers de Costura a medida, los desfiles internacionales y la expansión de otras líneas creativas. Durante más de tres décadas han desarrollado colecciones de moda de autor y accesorios de edición limitada fieles a su origen y al estilo romántico, femenino y sofisticado que les define. Defienden la excelencia artesana de los altos oficios y la creación de prendas que perduren en el tiempo, contribuyendo de manera activa a la concienciación de la sostenibilidad.

El cine, la música, el arte y la naturaleza son fuentes de inspiración para sus creaciones, que a menudo desprenden intensos aromas florales, evocando jardines fantásticos y sobredimensionados. El inicio de sus desfiles se caracteriza por un juego de luces parpadeantes que anuncian el surgir de mujeres con sus cuerpos envueltos en sedas delicadas, apenas acariciados por la tela. Mujeres que parecen ser ajenas al mundo exterior, dentro de suntuosas faldas que revelan las piernas o de llamativos bordados que parecen cosidos sobre la propia piel. Una constante que evoluciona temporada tras temporada con la sutil continuidad que caracteriza la moda de autor, aquella que la hace eterna.







La Feminidad

*“Una espalda desnuda
es una poderosa
arma de seducción”*

La Feminidad es poder, instinto, sensualidad y libertad. Y convierte a las mujeres en poderosas, instintivas, sensuales y libres. Hannibal Laguna lo sabe y lo hace. Dibuja escotes atrevidos y necesarios, insinuantes espaldas desnudas, hombros despejados y libres, cinturas entalladas con fuerza y curvas marcadas con sutileza.

Las mujeres femeninas de Hannibal Laguna –no las concibe de otro modo– se convierten en senderos sinuosos que transcurren a través de elevadas montañas, pronunciadas curvas y espléndidos miradores. Y sus diseños las transitán de manera pausada, delicada y sensual.

La Feminidad pasa por insinuar más que por enseñar y por despertar la imaginación más que por dar certezas. Es un instinto natural, un elemento diferenciador y una actitud que trasciende tallas y épocas, aunque la moda también va cambiando de moda. El concepto de Feminidad ha sido históricamente cíclico. Lo que une la imagen carnal de “Las Tres Gracias” de Rubens, la silueta redondeada de Elizabeth Taylor y la delicadeza de Audrey Hepburn es que todas se reconocen como símbolo de lo femenino. Es cuestión de actitud.

En sus colecciones, la firma Hannibal Laguna desarrolla conceptos que forman parte de la historia de la moda, buscando la expresividad de las líneas redondeadas y la estilización de las formas. Defensores de la belleza clásica, pero evolucionando hacia una narrativa contemporánea para resaltar en todo momento la belleza del cuerpo femenino. Sin estridencias, pero con un sutil atrevimiento y un preciso equilibrio que giran en torno a la elegancia.

Vestidos sensibles y delicados, que exaltan la Feminidad de las mujeres que los visten; cristales y pedrería engarzadas sutilmente de manera artesanal, gasas y transparencias, suntuosas colas y faldas con aberturas infinitas. Un camino en busca de su anhelada “mujer perfecta”. ¿Existe? Para Hannibal Laguna sí. Es la mujer femenina y libre.



















El Romanticismo

*“El Romanticismo en la moda
se impregna de lo sentimental,
lo delicado y detallista.*

*Nace desde la subjetividad,
haciéndonos soñar y
exaltando nuestra
belleza interior”*

La fantasía, la aventura, el romance, la libertad creativa, el imaginario bucólico, las emociones, el deseo de trascendencia y el acercamiento a la belleza a través del sentimiento y la intuición colocaron al Romanticismo en el altar de todas las disciplinas creativas. Fue a principios del siglo XIX, cuando Victor Hugo desplegaba con su pluma la llamada a la libertad y Lord Byron impregnaba su obra de belleza y pasión.

Todos estos principios llegaron a Hannibal Laguna de forma natural. El cuadro de la abuela en el comedor vestida de valenciana, con sus brocados y un corpiño que años más tarde iba a convertirse en imagen de la firma, fue el principio de un particular Romanticismo que constituye uno de los rasgos distintivos de sus colecciones.

La combinación de hilaturas en las tejedoras de los inicios dio paso a los estampados digitales abriendo los tejidos a un paraíso de texturas y colores, a un derroche de luz cromática con exuberantes jardines repletos de flores, que conducen a vestidos oníricos, ideales, con los ornamentos precisos y los bordados perfectos con los que sublimar la silueta femenina.

Atrás, o más bien al lado, quedan los tonos pastel que tanto se identifican con lo romántico para elevar la vista a la modernidad y romper las fronteras del color para transitar por una paleta cromática vibrante, llena de energía y atrevida. Fresa ácida, naranja efervescente, lavanda luminosa. Romanticismo en estado puro.

Dicen que el estreno de “La consagración de la primavera” de Stravinsky en 1913 marcó el fin del movimiento romántico. Pero Hannibal Laguna sigue escribiendo notas en su pentagrama de la moda, sacando música con sus texturas y rimando poesía con la delicadeza de sus bordados. Y continúa consagrando sus propias primaveras.



















La Sofisticación

“La Sofisticación es una cualidad distintiva que se cultiva a través del conocimiento del arte, la cultura y la excelencia”

“No es la apariencia, es la esencia. No es el dinero, es la educación. No es la ropa, es la clase”. Coco Chanel la definió así para demostrar que Sofisticación y clase no estaban reñidas con comodidad y sencillez.

La diseñadora francesa lanzó al mundo una nueva visión de este concepto abstracto y complejo que hizo temblar a los dioses del Olimpo. La Grecia clásica, con un gran desarrollo del conocimiento, relacionaba este término con la falta de naturalidad y lo artificioso. ¿Quién sería más sofisticada para los griegos y para Coco Chanel, Atenea, diosa de la sabiduría, las ciencias y la libertad, ecuánime y sabia, o Afrodita, diosa del amor, la sensualidad y la pasión, voluble y caprichosa? Seguro que no coincidirían.

La Sofisticación ha evolucionado con sutileza acentuando su lado más positivo, evocando una sencilla complejidad y transformándose en sinónimo de refinado, exquisito, elegante y cosmopolita. Como consecuencia, los elementos que componen esta fascinante fórmula han cambiado, interviniendo también la naturalidad, la sencillez y la autenticidad.

Un vestido elegante no hace a la mujer elegante. Un diseño sofisticado sí puede lograr un efecto distinguido, notable, chic, incluso proyectar en determinado momento una imagen de elegancia. Hannibal Laguna consigue este mágico efecto en sus diseños a través de la superposición de tejidos, de bordados en relieve, de incrustaciones de cristales e incluso de diminutas piezas de acetato laminado, para crear efectos tridimensionales. La combinación de colores y texturas, la exaltación de volúmenes y la fascinante regla de los 30 centímetros de cola también forman parte de este fabuloso ritual.

La Sofisticación se siente, se intuye, pasa por el refinamiento frente a la ostentación, por la sensibilidad, por el acercamiento al conocimiento, a la cultura, al arte, a la educación, al lenguaje corporal preciso. Es saber estar, ser consciente de ese halo luminoso que debe rodear a la mujer en cada circunstancia e intuir qué sensación debe transmitir en diferentes momentos.

Es rozar lo sublime.

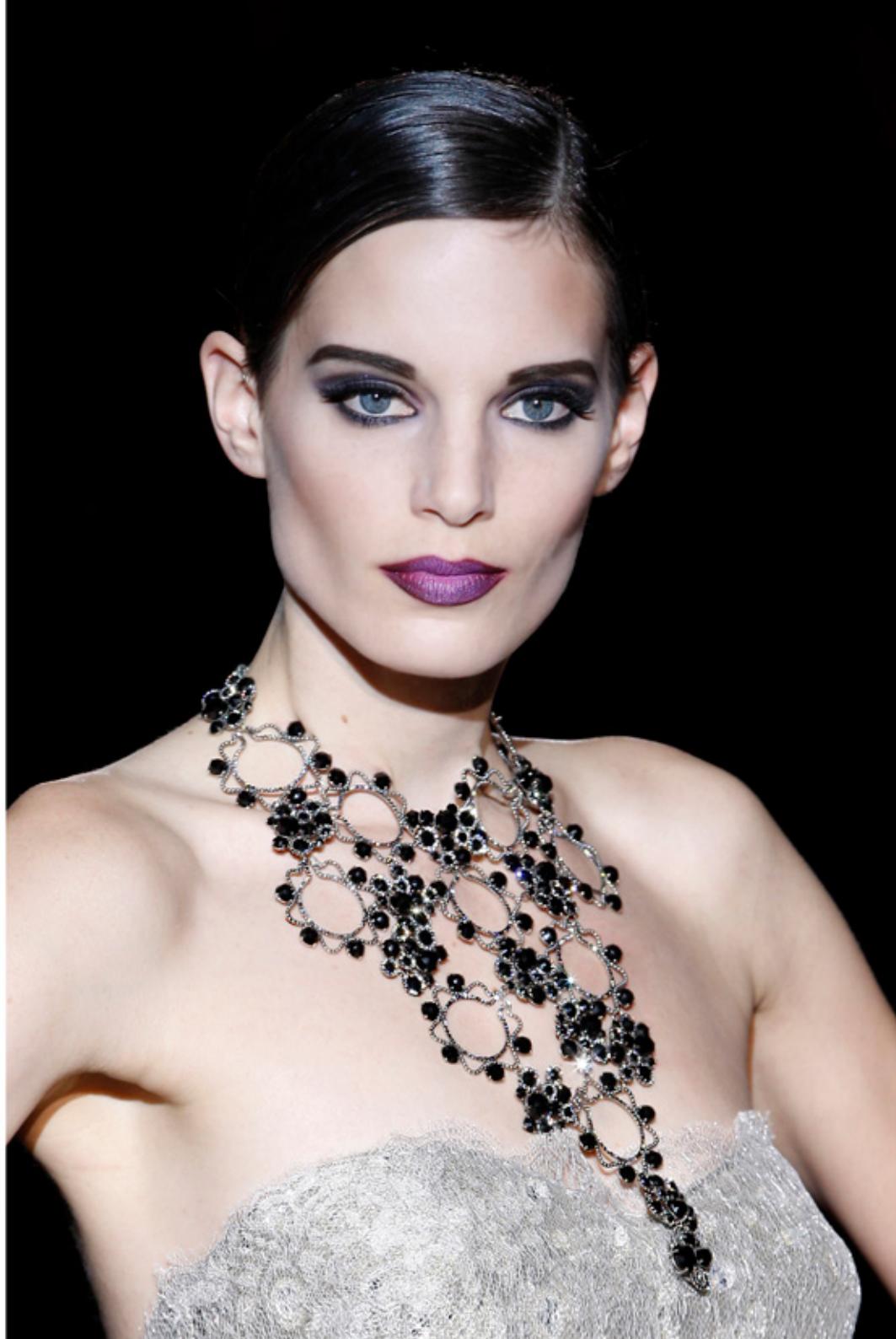


















El Secreto del Glamour

“El Secreto del Glamour radica en una equilibrada combinación de elementos fusionados a partes iguales. Destacan algunos de ellos, como la Feminidad, el Romanticismo y la Sofisticación”

Nueva York. Quinta Avenida. Un taxi se detiene frente a la joyería Tiffany's. La puerta se abre y baja una joven. Comienza a caminar con un balanceo suave, como deslizándose sobre el asfalto. Vestido negro hasta los pies, ajustado a la cintura y con una espalda geométrica que deja al aire parte de los hombros. Algo sutil, sin estridencias. Un espectacular collar ancho de perlas rematado con un broche de diamantes rodea su cuello. Zapatos de tacón. Enormes gafas negras de pasta. Guantes negros, altos. Pelo recogido. Mira el escaparate y, sin quitarse los guantes, saca de una bolsa de papel un café y un croissant.

Así era Audrey Hepburn en “Desayuno con diamantes”. Atrevida, con un halo de ingenuidad, elegante, romántica, femenina y enormemente sofisticada. La tormenta perfecta. Esa escena de apenas dos minutos da sentido y pone luz al Secreto del Glamour. Un término que nos remite al imaginario del celuloide, a las estrellas de cine, a los tacones de aguja, a esas mujeres icónicas de la gran pantalla, idealizadas y seductoras.

No sabía entonces la actriz que además de convertirse en la imagen glamourosa por excelencia, iba a ir más allá. Al Glamour del personaje se unía el de la persona. El exterior, la magia, y también el interior, igual de femenino, romántico y sofisticado, vestido de generosidad, de compromiso y entrega. Ahí es donde ella veía su propia belleza.

Y también lo que define el Secreto del Glamour para Hannibal Laguna. “El Glamour es solo un juego de magia, de contrastes, en donde la naturalidad se combina con la sofisticación, la feminidad con la ingenuidad, el romanticismo con la fantasía y en donde la elegancia se alcanza cuando primero se viste el alma y luego el cuerpo”.

La mítica imagen de Audrey Hepburn reflejada en los ventanales de la emblemática joyería nos recuerda que la moda tiene el poder de transformarnos y solo cobra sentido cuando te miras en el espejo y te reconoces tal y como te habías soñado.











MONSAL LAGUNA









LADY DI Y EL GLAMOUR MUTANTE

ANÍBAL ANGULO

Evoca el encanto, la fascinación. Ese misterioso término hace aflorar en nuestras mentes las inolvidables imágenes de las míticas divas y estrellas del celuloide, fijadas en nuestra retina desde los albores del cine. Desde Gloria Swanson hasta Grace Kelly, pasando por Ava Gardner; Rita Hayworth y Elizabeth Taylor, todas construyeron la imagen que hoy tenemos del Glamour.

Los puristas dicen que ese es el verdadero, el original, el genuino, y que ya no existe. Me resisto a creerlo. La poderosa influencia de esta palabra, que representó en una época la quintaesencia de la suntuosidad, el lujo, la sofisticación, lo formal, lo protocolariamente correcto e incluso a veces la elegancia, no puede morir con la decadencia de sus creadores, ni con las formas, términos y adjetivos que acuñaron su uso.

El Glamour sigue vivo, quizás más que nunca, pero ha evolucionado y se ha transformado, tanto como la moda, como la sociedad misma, para manifestarse con otros registros mucho más puros, más comprometidos y enraizados con el individuo y su relación con el entorno. Ya no es solo sinónimo de joyas, pieles y estrictos protocolos, pero sigue siendo un aliado de la atracción, el estilo y la sofisticación. Ha cambiado y se identifica con muchos más adjetivos. El Glamour define ahora al individuo dentro de su entorno, como parte de una sociedad inclusiva, convirtiéndose en aliado de cualidades como el respeto, el talento y la honestidad.

Hoy sería imposible describir a alguien con Glamour sin destacar también valores de compromiso, empatía y generosidad. ¿Quizás fue Lady Di con su poderosa personalidad la precursora de la mutación de este término? La historia lo dirá.

Este texto se escribió el 6 de mayo de 2023.



HANNIBAL LAGUNA







CRONOLOGÍA

1987. La firma HANNIBAL LAGUNA nace en 1987 como una nueva insignia de moda dentro de una pequeña empresa familiar textil con vocación artesana. Su primera colección, *Concorde*, recibe el Premio Air France y es seleccionada por Paco Rabanne para representar a España en el salón internacional Europe in USA. Desde entonces, sus colecciones siguen manteniendo las claves de su estilo y proyectando el legado artístico de su fundador. Debuta en pasarela en el legendario Teatro Colony de Miami y expone su colección en el Miami Convention Center del histórico distrito Art Decó.
1989. Isabel Angulo, cofundadora y directora de la firma desde 1989, impulsa el proyecto Moda de España. Las colecciones se presentan en el Espacio Cibeles y la SIM (Semana Internacional de la Moda de Madrid), llevando a la pequeña empresa familiar a un nuevo modelo de negocio en el mercado nacional.
1990. La firma presenta su primera colección para novias con sus legendarios corpiños como protagonistas, proyectando sus sofisticadas y románticas señas de identidad.
1996. Se inauguran dos nuevos Ateliers de Costura. Uno en el emblemático Palacio Salvetti de Alicante y otro en un representativo edificio histórico de la Milla de Oro de Madrid.
- 1997-2005. Durante más de 8 años la firma presenta sus colecciones en la Pasarela Gaudí de Barcelona.
1998. Hannibal Laguna rinde homenaje a Dalí en la Exposición Universal Lisboa 98 y al diseñador Paco Rabanne en la Pasarela Cibeles. Representa a España en la Convención Mundial L'Oréal 99 y realiza el vestuario de la obra *Prometeo*, dirigida por Antonio Canales, en el Festival de Teatro Clásico de Mérida.
2000. Exposición *Arte y Moda*, en el Palazzo Doria Pamphili de Roma, en La Casa de la Obra Pía de la Habana y en el Museo Etnográfico de San Petersburgo. Realiza el vestuario de *La divina comedia* para la Fura dels Baus.
2004. Pronovias edita los icónicos vestidos de novia de la firma Hannibal Laguna y descubre diseños inéditos en el histórico de la casa. Recibe el premio Importante 2003 del diario INFORMACIÓN.
- 2005-2023. Desfila en las pasarelas Cibeles y Mercedes Benz Fashion Week Madrid de forma ininterrumpida.
2008. La Semana de la Moda de Santo Domingo, Dominicana Moda, rinde homenaje a la trayectoria de la firma por su 20º aniversario.
2010. La exposición *20 trajes para Europa* nos lleva a Bruselas, Budapest y Moscú. Premio Internacional Estrella Intercoiffure, Red Carpet Fashion Awards y T de Telva.
2012. La firma presenta sus creaciones en París, Viena y Praga durante la Mediterránea Valencia Fashion Culture.
2013. Realiza el vestuario del exclusivo recital lírico *Una Noche de Cine en la Ópera* para el Teatro Real de Madrid, el Palau de les Arts de València y el Gran Teatre Liceu de Barcelona.
2015. Clausura de la pasarela internacional Mercedes-Benz Fashion Week Santo Domingo. Viaja a Londres, Tokio y Las Vegas con su nueva línea Shoes & Accessories. Expone con la Expo Mode à l'Ambassade d'Espagne à Paris y desfila en Puerto Rico en la gala benéfica internacional de la Fundación Alas a la Mujer.
2016. Se presentan los perfumes inspirados en históricas colecciones y la línea *Hannibal Laguna Fashion Jewels*.
2017. Premio del Instituto Europeo de Diseño IED Design Awards 2017. Celebración del 30º aniversario con la gala homenaje *Hannibalissimo*; reconocimiento a su trayectoria en el Teatro Campoamor de Oviedo y cierre de la XX edición de la Pasarela de la Moda de Castilla y León.
2018. Inauguración de nuevo Atelier Boutique en la calle del Teatro de Alicante y en el Triángulo de Oro del Arte de Madrid. Invitada de honor en la Pasarela 948 de Pamplona. Viste a la deportista Garbiñe Muguruza en las galas de los Oscar y Vanity Fair. Premio 10 Lifestyle del periódico LA RAZÓN, ASM Magazine y Escaparate XII.
2019. Desfile en México, en la Pasarela Internacional por la Paz. Recibe el premio a su trayectoria.
2022. Comienza la celebración del 35 aniversario con un emblemático desfile en Las Palmas de Gran Canaria.
2023. Cierre del 35 aniversario con la exposición *El Secreto del Glamour* en el Palacio Provincial de Alicante.



Pág. 2-3 - Colección COSMOLOGY 2022
Look - Top XUXA, Falda XIO
Modelo - Neus Bermejo



Pág. 10 - Colección AZABACHE 2016
Boceto zapato BOUQUET



Pág. 20-21 - Colección SPARKLING 2019
Look - Vestido BEVERLY
Modelo - Judit Mascó



Pág. 24 - Colección MOMS 2019
Look - Vestido BELEAIR
Modelo - Afrodita Dorado

Pág. 25 - Colección FLOWER ROCK 2012
Look - Vestido HIGASHI
Modelo - Viviane Orth



Pág. 26 - Colección ORIENT BLOOM 2018
Look - Vestido ANTURIUM
Modelo - Paula Willems

Pág. 27 - Colección CHLOROPHYLL 2020
Look - Vestido DELANIA
Modelo - Maryna Polkanova



Pág. 28 - Colección EN DIRECTO 1999

Look - Vestido GARDENS

Perfume - SWEET DELIRIUM

Pág. 29 - Colección CHLOROPHYLL 2020

Look - Vestido DONA

Modelo - Valentina Sampaio



Pág. 30 - Colección SPARKLING 2019

Look - Vestido BAMBOLA

Modelo - Paula Willems

Pág. 31 - Colección SPARKLING 2019

Tejido bordado en paillette y flor tridimensional



Pág. 34 - Colección ORIENT BLOOM 2018

Look - Bolso FLUOR PINK

Pág. 35 - Colección PSICODELIC SHOCK 2022

Look - Vestido FLORIDIA

Modelo - Neus Bermejo



Pág. 36 - Colección ORIENT BLOOM 2018

Look - Kimono ARARAT

Modelo - Huijun Zhang

Pág. 37 - Colección BUTTERFLY DREAMS 2015

Look - Vestido OCTOPUS

Modelo - Vika Falileeva



Pág. 38 - Colección ORIENT BLOOM 2018

Look - Top AURA - Pantalon ARCHI

Modelo - Huijun Zhang

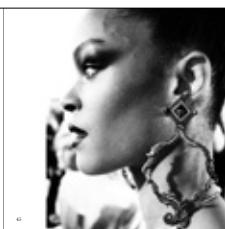
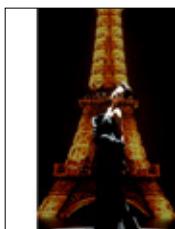
Pág. 39 - Colección ORIENT BLOOM 2018

Look - Vestido ANGELS

Modelo - Georgina Stojiljkovic



Pág. 40 - Colección ORIENT BLOOM 2018
Look - Bolso FLUOR ORANGE



Pág. 41 - Colección ORIENT BLOOM 2018
Look - Vestido AMARIL
Modelo - Anastasia Lagune



Pág. 46 - Colección EL AMOR ES CIEGO 2002
Look - Vestido ISOLDA
Perfume - Flower Rock

Pág. 47 - Colección EXOTICAL 2019
Look - Vestido CANDELIER
Modelo - Darya Kostenich



Pág. 48 - Colección ALCALA SKY 2010
Look - Vestido DRISKEL
Modelo - Godeliv Van den Brandt

Pág. 49 - Colección FACE TO FACE 2009
Look - Collar CIBELES
Modelo - Iris Strubegger



Pág. 50 - Colección FACE TO FACE 2009
Look - Vestido CENTURY, Collar PAPILLON
Modelo - Godeliv Van den Brandt

Pág. 51 - Colección FACE TO FACE 2009
Look - Vestido CHAUMONT
Modelo - Arantxa Santamaría



- Pág. 54 - Colección HIT 2011
 Look - Vestido GREISTAR
 Modelo - Katrin Thormann
- Pág. 55 - Colección BAROCK & ROLL 2013
 Look - Vestido KOPELIA
 Modelo - Maria Kashleva



- Pág. 56 - Colección HIT 2011
 Look - Vestido GANTAO
 Modelo - Diana Farkhullina
- Pág. 57 - Colección HIT 2011
 Look - Vestido GAMBIER
 Modelo - Katrin Thormann



- Pág. 58 - Colección +34 2017
 Look - Vestido TALENT, Estola CLAVEL 2011
 Perfume - SILK GARDEN
- Pág. 59 - Colección EXOTICAL 2019
 Look - Vestido CARRUSEL
 Modelo - Daniela Aciu



- Pág. 60 - Colección GOLDENMILE 2016
 Modelo - Hannare Blaauboer

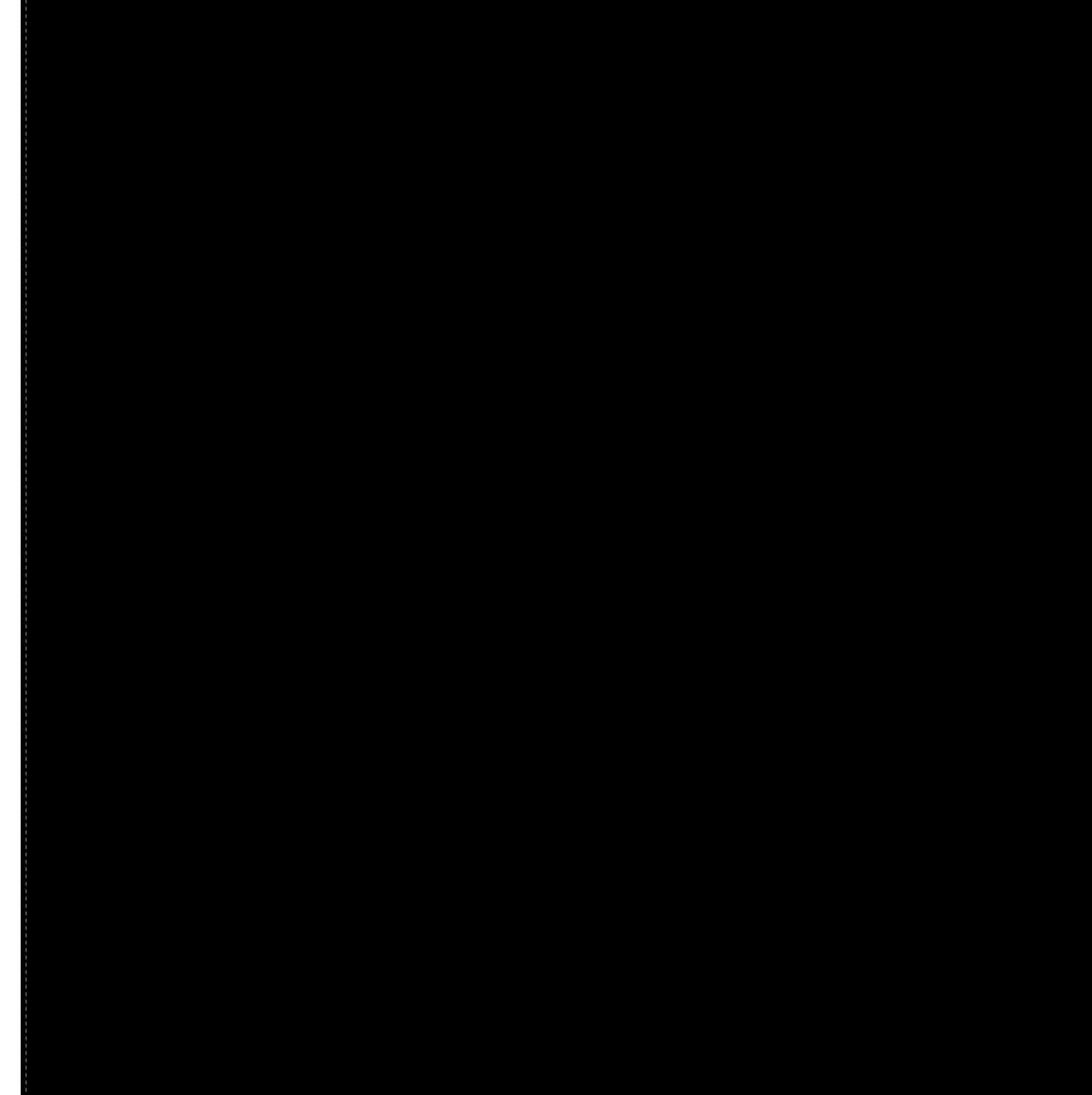
- Pág. 61 - Colección GOLDENMILE 2016
 Boceto de maquillaje creado por Jose Belmonte
 y L'Oréal Paris



- Pág. 62 - Colección THE BLACK SWAN 2011
 Look - Estola CLAVEL
 Modelo - Arantxa Santamaría

La moda, como parte de la cultura,
nos lleva a reconocernos en lo que fuimos,
a valorarnos en lo que somos y
a reinventarnos en lo que seremos.

CRISTINA MARTÍNEZ





DIPUTACIÓN
DE ALICANTE